

Forretningsmodeller – mængder og definitioner

Chefkonsulent
Gustaf Bock

Værditilvækst

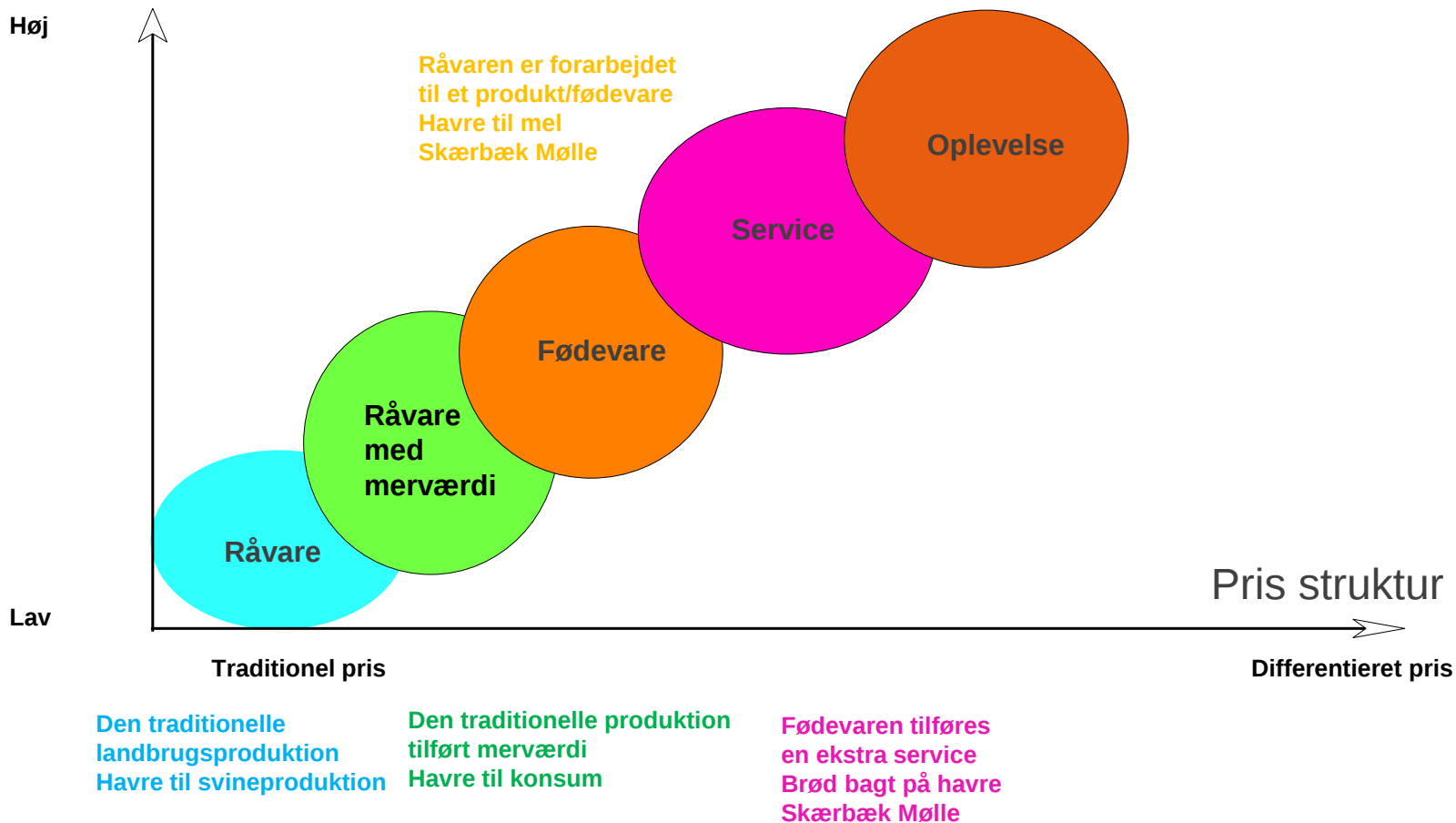
Værditilvækst – helt generelt for primærproducenten:

- **At opnå en højere værdi ved primærproduktion**
 - i forhold til de ressourcer der er i virksomheden
 - i forhold til den værdi der ellers opnås i markedet for en tilsvarende virksomhed

- **At opnå en højere værdi for fødevare virksomhedens produkter**
 - i forhold til den værdi virksomheden opnår i markedet i dag
 - i forhold til at levere mere værdi end i den uforarbejdede råvare

Differentierede produkter

Graden af værditilvækst



Graden af værditilvækst

	Fase	Råvare	Råvare med værdisæt	Fødevarer	Service	Oplevelse
Traditionelt landbrug	Drift/vækst	XXX				
Økologisk landbrug	Drift/vækst		XXX			
Tange Frilandsgartneri	Drift/vækst	X	X	XXX	XXX	X
Fru Møller	Drift/vækst	X	XXX	XXX	XXX	XXX
Yding Grønt	Drift/vækst	X	X	XXX		
De fem gårde	Drift/vækst		XX	XXX	XXX	X
Årstiderne	Drift/vækst	X	XXX	X	XXX	
Egeskov	Drift/vækst	X	X	X	XX	XXX
Rokkedal Kylling	Drift/vækst	XX	XXX	XXX	XXX	X
Vildmosekartofler	Drift/vækst	X	XXX	XXX		
Skærtøftmølle	Drift/vækst	X	XXX	XXX	XXX	XXX
Gyldensteen Gods	Drift/vækst	X	XXX	XXX		

FORRETNINGSMODELLER

DIREKTE AFSÆTNING



ANTAL ca. 1200
OMSÆTNING 0,9 mia KR.



SPECIAL- PRODUKTION



ANTAL ca. 2000
OMSÆTNING mia TKR.



KONTRAKT- PRODUKTION



UK-production



Grynhavre

ANTAL ca. 8000
OMSÆTNING 24 mia KR.



BULK



ANTAL ca. 14000
OMSÆTNING 73 mia KR.

Forretningsmodel 1

Klassiske basisproduktion af kvalitetsråvarer

- Bulk produktion (ingen individualisering)
- Styr på råvare og forarbejdningsled
- Leveringsret (pligt)
- Landmænd organiserer sig klassisk i andelsselskaber pr. tradition, men der findes også A/S.

Forretningsmodel 1

Klassisk basisproduktion af kvalitetsråvarer

- 5893 mælkeproducenter
- 7213 smågrise og slagtesvineproducenter
- 18543 kornproducenter (foder)
- 3215 diverse (kartofler, Pels, Fjerkræ, kalkuner,
- Bruttoomsætning ab gård ca. 73 mia
- VIGTIGT: I et globalt perspektiv er Dansk landbrug kun merværdiproduktion??

Forretningsmodel 2

- kontraktproduktion opnå højere værdi på RÅVAREN

- Landmænd søger at opnå merværdi gennem kontraktproduktioner/koncepter
 - Produktionskrav (uk-produktion)
 - Kvalitetskrav (møllehvede, havregryn, spirepct.)
- LeveringsPLIGT
- Ofte delmængde af omsætningen (frø)
- Hele produktionen (Lærkevang, økologisk)
- Jo færre bulkhusdyr jo mere kontraktproduktion

Forretningsmodel 2

Kontraktproduktion

- (4,3 mia) Økologiske mælkeproducenter
- (1,3 mia) Lærkevang m.fl
- (12 mia) Uk grise m.fl
- Konsumkorn (2,3 mia)
- Frøgræs, havefrø (2,3 mia)
- Fjerkræ (1,2 mia)

- Bruttoomsætning ab gård ca. 24 mia

Forretningsmodel 3 Specialproduktion

- Egen kontrol med råvarer, produktion og salg til B2B og /eller detail
- Her bygges merværdi på produkterne – forsøger at skabe brands
- .

Forretningsmodel 4

Direkte salg

- Råvarer, produktion og salg til consumer
- Salg via fysisk sted eller distribution til forbrugere
- Det er virksomheden ikke produktet forbrugerne binder sig til.



Horisontal integration



Vertikal integration



circle

cirQle  **forretnings**netværk der skaber
koncepterne og har kvalitetsvarer



Business to business projekter

fotex

Salling

Irma



Nyborg Slot



NYBORG SLOT

Forretningsnetværk :: Kongens Fadebur



Forretningsnetværk – du ikke kan følge med!!

